



Stichting Samenwerkactie  
RSIN: 866785000

# Inhoudsopgave

## Actieplan

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>1. INLEIDING .....</b>     | <b>3</b>  |
| 1.1. Geschiedenis             | 3         |
| 1.2. Doelstelling             | 3         |
| <b>2. WIE WE ZIJN .....</b>   | <b>4</b>  |
| 2.1. Visie                    | 4         |
| 2.2. Missie                   | 4         |
| 2.3. Kernwaarden              | 4         |
| 2.4. Strategie                | 5         |
| 2.5. Bestuur                  | 5         |
| 2.6. Vrijwilligers            | 7         |
| <b>3. ACTIE.....</b>          | <b>8</b>  |
| 3.1. Projecten                | 8         |
| 3.1.1. Ghana 🇬🇭               | 8         |
| 3.1.2. Ivoorkust 🇳🇬           | 9         |
| 3.2. Fondsenwerving           | 10        |
| 3.3. Evaluatie en monitoring  | 10        |
| 3.4. Verantwoording           | 10        |
| <b>4. COMMUNICATIE.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>5. FINANCIËN .....</b>     | <b>12</b> |
| 5.1. Projectkosten            | 12        |
| 5.2. Verantwoording           | 12        |
| 5.3. Bestuursvergoeding       | 12        |
| 5.4. Bestemming bij opheffing | 12        |
| <b>6. SAMENVATTING .....</b>  | <b>13</b> |

### Stichting Samenwerkactie

RSIN: 866785000

KVK: 94458421

### Postadres:

Hooizolder 412

9205 CW, Drachten

[info@samenerkactie.nl](mailto:info@samenerkactie.nl)

<https://www.samenerkactie.nl/>

# 1. Inleiding

Het is woensdag 10 juli 2024: de oprichting van Stichting Samenwerkactie is een feit. Een heugelijke gebeurtenis, het begin van een reis vol avontuur met nieuwe kansen en mogelijkheden om impact te maken in deze wereld. Dit meerjarige beleidsplan van Samenwerkactie is onze route tot en met 2027 en dient als gids voor vrijwilligers, donateurs, sponsors, partners en andere belangstellenden. Het laat zien waar wij voor staan, hoe wij onze doelen willen realiseren en samen met jou de wereld een stukje mooier en beter kunnen maken.

## 1.1. Geschiedenis

In 2010 startte Nanda — als zendingskind geboren en opgegroeid in Ivoorkust — de reisorganisatie Samenwerkvakanties, om werk te maken van de droom om met groepen door middel van werkvakanties van betekenis te zijn in West-Afrika en levens op een positieve manier te beïnvloeden of te veranderen. Het is elke keer weer bijzonder om te horen en te zien dat dat zowel voor de lokale bevolking als voor de deelnemers geldt. De organisatie van de reizen begon in Ghana en vindt sinds 2015 vanuit Nederland plaats. Tijdens een reis wordt er nauw samengewerkt met een lokaal project om concreet iets voor ze te betekenen, vaak in combinatie met kinder- / tienerwerk (+/- 100 kinderen per reis) om op een onvergetelijke manier het evangelie door te geven. Om de projecten die op deze manier bezocht worden op een bredere manier te kunnen ondersteunen en fondsenwerving te versterken, is Samenwerkactie opgericht. De reizigers van Samenwerkvakanties zetten zich als vrijwilliger voor Samenwerkactie gemiddeld een jaar lang actief in om fondsen te werven voor het project waarbij zij betrokken raken.

## 1.2. Doelstelling

Door samen te werken komen we in actie voor ons doel om organisaties te ondersteunen en mensen te bemoedigen die in ontwikkelingslanden op een duurzame manier impact hebben op de levensomstandigheden in de strijd tegen armoede.

## 2. Wie we zijn

### 2.1. Visie

Wij zien een wereld voor ons waarin armoede mensen in ontwikkelingslanden niet langer belemmert in hun dagelijkse keuzes. Waarin toegang tot basisbehoeften zoals voedsel, onderdak en schoon sanitair heel gewoon is en waar gelijke kansen zijn voor het ontstaan van zelfvertrouwen en een gevoel van eigenwaarde. Met gemeenschappen die bloeien, waar hoop regeert en sociale rechtvaardigheid de norm is. Door samen te werken ontstaat een wereld waarin meer mensen bijdragen aan een rechtvaardige en welvarende wereld.

### 2.2. Missie

Onze missie is om een positieve impact te hebben op de bestrijding van armoede in ontwikkelingslanden. Wij willen door samen te werken met maatschappelijke organisaties, zoals scholen en kerken, hoop brengen en in actie komen voor duurzame verbeteringen van de levensomstandigheden in kwetsbare gemeenschappen. Dat doen wij vanuit onze christelijke waarden van liefde, compassie en dienstbaarheid door fondsen te werven voor het ondersteunen van organisaties en betrokkenheid met lokale gemeenschappen te stimuleren.

### 2.3. Kernwaarden

Wij geloven dat de Bijbel het geïnspireerde, onfeilbare en gezaghebbende Woord van God is. De kernwaarden vormen de basis van wie we zijn en sturen onze acties:

- ♦ **Liefde:** wij benaderen elkaar en anderen met oprechte liefde en respect, vanuit het besef dat we gelijk zijn en juist door onze verschillen van elkaar leren. Gedreven door de liefde van God, die ons eerst heeft liefgehad.
- ♦ **Compassie:** wij willen naast mensen staan en hen vooruit helpen vanuit begrip van hun situatie. Door samen te werken met bestaande organisaties die zonder onze hulp al langer een verschil maken in de gemeenschap, zorgen we voor blijvende impact en moedigen we hen aan om door te gaan.
- ♦ **Dienstbaarheid:** wij handelen vanuit een houding van dienstbaarheid en nederigheid, geïnspireerd door onze christelijke waarden. We ondersteunen zowel vrijwilligers als projecten met nieuwe inzichten en creatieve oplossingen om verder te komen.
- ♦ **Rechtvaardigheid:** wij zetten ons in om sociaal onrecht te bestrijden en nieuwe kansen te creëren in de gemeenschappen waarin we actief zijn. Door eerlijk en integer te handelen streven we naar rechtvaardigheid in al onze acties.
- ♦ **Samenwerking:** wij vertrouwen in de kracht van samenwerking, wat ook tot uiting komt in onze naam "Samenwerkactie". Alleen kunnen we de wereld niet veranderen, maar samen kunnen we zoveel meer bereiken. We zijn actief betrokken en waarderen de unieke samenwerking met onze partners, zowel in Nederland als daarbuiten.

## 2.4. Strategie

We gaan te werk aan de hand van deze strategische pijlers:

- ♦ **Projectondersteuning:** de projecten die we ondersteunen zijn nauw verbonden met de werkvakanties die worden georganiseerd. We omarmen de grootse dromen van lokale partners als een kans om impact te maken in gemeenschappen. Door directe communicatie en begrip van de lokale cultuur, beoordelen en communiceren we met een realistische blik, gebaseerd op wat er binnen onze mogelijkheden past. Projecten moeten direct of indirect een blijvende bijdrage leveren in de strijd tegen armoede of het verbeteren van levensomstandigheden. We kiezen bewust om wisselende projecten te ondersteunen, om te voorkomen dat projecten afhankelijk van onze ondersteuning worden. Onze ondersteuning kan zowel eenmalig als voor langere tijd zijn. We hechten veel waarde aan voortdurende evaluatie en monitoring, en spelen in op veranderende omstandigheden en behoeften. Hiermee blijft onze samenwerking altijd gericht op het maximaliseren van een positieve impact.
- ♦ **Fondsenwerving:** we richten ons op fondsenwerving in de breedste zin van het woord, waaronder het verwerven van particuliere donaties, sponsors, subsidies en fondsen. We ondersteunen op verschillende vlakken ook onze vrijwilligers bij hun fondsenwervende activiteiten. Door een stem te zijn voor de projecten en deze (online) zichtbaar te maken voor een brede doelgroep, streven we ernaar om onze doelen te bereiken. Transparantie over financiën en impact is cruciaal om als betrouwbare partner erkend te worden. We werken aan het opbouwen van een solide basis van vaste donateurs die ons werk willen steunen, zowel voor de dekking van algemene kosten als voor de ondersteuning van projecten op bijzondere en inspirerende manieren. De erkenning als Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI), waar we naar streven, zal ons helpen bij het aantrekken van deze donateurs.
- ♦ **Betrokkenheid:** we stimuleren betrokkenheid met gemeenschappen in ontwikkelingslanden door de projecten zichtbaar te maken en hierover te communiceren, en door reizigers die een project gaan bezoeken te ondersteunen. Onze vrijwilligers zetten zich voor langere tijd actief in voor een project, waarbij een bredere groep van familie en vrienden ook in aanraking komt met de projecten. Onze aanpak is gebaseerd op gelijkwaardigheid en richt zich op het bevorderen van wederzijds begrip, respect, waardering en samenwerking. Hierdoor ontstaat een netwerk van mensen die zich verbonden voelen met onze missie en actief willen bijdragen aan projecten.

## 2.5. Bestuur

Het bestuur bestaat uit leden die projecten met eigen ogen gezien hebben tijdens een werkvakantie en zich daardoor ook graag inzetten om dit werk voort te zetten. Op grond van de statuten van de stichting heeft geen van de bestuurders doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Niemand kan beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen. De actuele samenstelling van het bestuur is bekend bij de Kamer van Koophandel en wordt vermeld in de jaarverslagen van de stichting.

We delen graag iets van onze persoonlijke ervaringen en beweegredenen voor onze vrijwillig inzet voor Samenwerkactie:

**Evert** van Wieren, penningmeester

Samenwerkactie heeft een enorme positieve impact op zowel de plaatselijke bevolking als op de vrijwilligers die zelf op reis gaan. Deze samenwerkingen zijn letterlijk levensveranderend. Je investeert geld, tijd en energie en je krijgt er zoveel voor terug. Je kunt de plaatselijke bevolking dienen met je eigen talenten en leert tegelijkertijd de cultuur kennen. De reizen zijn van begin tot eind zeer goed georganiseerd, met een goede afwisseling van actief bezig zijn en de cultuur ontdekken door mooie uitjes in de omgeving. Doordat de werkvakanties in goed overleg op maat georganiseerd worden, zijn ze voor alle doelgroepen en groottes geschikt. Een echte aanrader! Dat is ook de reden dat ik mijn kennis, kwaliteiten en ervaring vanuit mijn functie als hoofd tienerwerk, graag inzet om op deze manier projecten te kunnen blijven ondersteunen.



**Wilma** Oosterhuis, secretaris

Meegaan met reizen naar Afrika heeft mijzelf veranderd en een andere kijk op het leven gegeven. De kleurrijke cultuur heeft een rijkdom die ik niet kende, zoals tijd hebben voor de ander en genieten van het leven. Tegelijkertijd kon ik mijn talenten en financiën delen met de mensen die ik ontmoette, dit heeft ook een blijvende impact op hen en hun levensomstandigheden. Ongelooflijk hoe groot het effect is van een reis van enkele weken. Graag stimuleer ik mensen om dit ook te ervaren of het mogelijk te maken dat anderen op reis kunnen gaan. Daarom ben ik betrokken bij Samenwerkactie!



### **Nanda** van der Steege, voorzitter

Als wereldburger, dol op de diversiteit aan mensen en culturen, voel ik mij gezegend om met Samenwerkvakanties mijn geloof zichtbaar te kunnen maken. Voor mij is het niet alleen iets om te koesteren, maar vooral ook om te leven, te delen en voor anderen tastbaar te maken. Met mijn wortels in West-Afrika en jarenlange ervaring met het organiseren van werkvakanties, heb ik gezien hoe krachtig het is wanneer mensen vanuit hun geloof handelen. Of dat nu door gebed, een gift, of persoonlijke inzet tijdens een werkvakantie is: elke bijdrage helpt om levens te veranderen en Gods liefde zichtbaar te maken. Door mijn betrokkenheid bij Samenwerkvakanties, wil ik met Samenwerkactie samen nog meer impact maken. Zowel met de lokale projecten, als met de vrijwilligers die op reis gaan en door bijzondere ervaringen verrijkt worden. Ik ben gepassioneerd over de missie, omdat we niet alleen hoeven te dromen van een betere wereld, maar daar op deze manier samen ook daadwerkelijk aan kunnen bijdragen. Dit werk is mijn manier om geloof om te zetten in actie en om anderen te helpen hetzelfde te doen.



## 2.6. Vrijwilligers

We zijn enorm blij met alle vrijwilligers die zich willen inzetten voor de projecten die we ondersteunen, zoals met fondsenwerving en door tijdens de werkvakanties mensen te bemoedigen. We willen vrijwilligers hierin ondersteunen, bijvoorbeeld met promotiematerialen en door te voorzien in kennis of faciliteiten. Ook voor de uitvoering van activiteiten maakt de stichting gebruik van vrijwilligers, zoals voor promotie op evenementen en ontwikkeling en onderhoud van de website.



## 3. Actie

We willen verschillende organisaties op betekenisvolle manieren ondersteunen, met een blijvende invloed in de gemeenschap. Om te beginnen richten we ons op twee scholen: een basisschool in Ghana en een middelbare school in Ivoorkust. We verwachten dat er in de komende jaren nieuwe projecten op ons pad gaan komen. Onze acties zullen gericht zijn op samenwerkingen met impact en het werven van fondsen daarvoor.

### 3.1. Projecten

#### 3.1.1. Ghana 🇬🇭

In een vissersdorp, in de regio Prampram in Ghana, is een kerk in 2007 een school begonnen, voor goed christelijk onderwijs in hun dorp. Inmiddels zijn er bijna 200 leerlingen en worden de klaslokalen behalve door de week, ook in het weekend gebruikt voor de zondagsschool en een Compassion-project (sponsorprogramma). De meeste klaslokalen zijn nu nog tijdelijke houten open klaslokalen, wat verschillende ongemakken met zich meebrengt (gehoorig, niets kunnen opbergen, geen verlichting). Het grootste probleem is echter, zoals meester David uitlegt: "De houten klaslokalen helpen ons niet, want het regent naar binnen en dan moeten we met z'n allen naar de naastgelegen kerk totdat de regen is opgehouden."

Om goed onderwijs te bevorderen, willen we deze school helpen om degelijke lokalen van steen te bouwen. Tijdens werkvakanties zal er ook een vakantiebijbelweek voor de kinderen georganiseerd worden, om het evangelie te delen tijdens een feest om nooit weer te vergeten!

#### Kinderwerk

"Harten van kinderen worden geraakt door er voor ze te zijn!"



Scan/klik QR voor video



#### Bouwen

"Stenen lokalen zullen de school enorm helpen!"



Scan/klik QR voor video

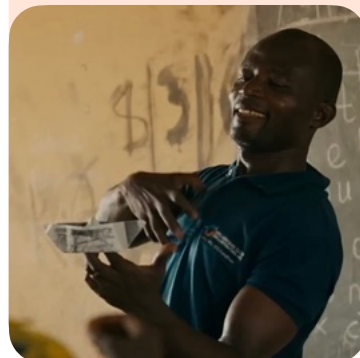


#### Compassion

"Bevrijdt kinderen van armoede, in Jezus' naam"



Scan/klik QR voor video



### 3.1.2. Ivoorkust 🇳🇬

In het hart van Ivoorkust ligt een christelijke middelbare school. Wanneer je het grote terrein opkomt lijkt alles op het eerste gezicht netjes, maar naarmate je dichterbij komt wordt de impact van een burgeroorlog begin deze eeuw steeds duidelijker. Sinds de intrek van rebellen in 2002 en de jaren van leegstand die na hun vertrek volgden, is deze eens zo bloeiende internationale kostschool voor zendingskinderen in verval geraakt.

De burgeroorlog behoort gelukkig tot het verleden en het land werkt aan wederopbouw. Zo zette een lokale kerk in 2015 in geloof ook de eerste stappen om de school — ondanks het verval — te heropenen, om zo de jongeren in de gemeenschap nieuwe kansen en hoop te kunnen bieden. Inmiddels telt de school 350 leerlingen. We willen de school vooruit helpen door hen te ondersteunen. Samen met de plaatselijke jongeren, leraren en lokale vakmensen, zal een groep vrijwilligers hier ook de handen uit de mouwen gaan steken om te helpen het broodnodige herstelwerk aan te pakken. Door de omvang van de school is dat nog een hele uitdaging, maar er zal begonnen worden met sanitaire voorzieningen en het herstellen van het plafond.

De klaslokalen en slaapzalen zijn dringend toe aan renovatie en sommige ruimtes zijn zelfs buiten gebruik omdat ze onveilig zijn. We willen samen voorkomen dat er nog meer ruimtes afgeschreven moeten worden en er voor zorgen dat ze juist weer veilig in gebruik kunnen worden genomen.

#### Herstelwerk

"Ik ben erg enthousiast en ontroerd door jullie komst. Deze jongeren hebben echt behoefte aan verandering, om plezier te hebben en te ontdekken. Wat zullen ze blij zijn!" (*directeur school*)



Scan/klik QR voor video



#### Tienerwerk

Creatieve talenten ontdekken door praktische workshops.



Scan/klik QR voor video



### 3.2. Fondsenwerving

Voor het werven van fondsen zijn vele mogelijkheden en we zijn blij met elke gift, hoe klein of groot ook. We willen dan ook graag onze waardering kenbaar maken. Strategieën die relevant zijn voor onze fondsenwervende activiteiten:

- ✦ **Campagne via [samenwerkactie.nl](https://www.samenwerkactie.nl)** — projecten kunnen gepromoot worden via campagnes op de eigen website, inclusief updates, verantwoording en mogelijkheid om te doneren.
- ✦ **Campagne via crowdfundingplatform(s)** — net als online campagne via de eigen website, kunnen voor extra zichtbaarheid ook bestaande donatie- en crowdfundingplatforms worden ingezet.
- ✦ **Samenwerking met Samenwerkvakanties** — de reizigers die de projecten tijdens een werkvakantie bezoeken, raken als vrijwilliger betrokken bij het project door zelf in actie te komen met fondsenwervende activiteiten voor het project.
- ✦ **Vaste donateurs** — we zijn dankbaar voor mensen die de activiteiten van de stichting een warm hart toedragen en periodiek willen geven, omdat dit in een vaste en voorspelbare bron van inkomsten voorziet.
- ✦ **Subsidies en fondsen** — mogelijkheden via subsidies en fondsen onderzoeken en aanvragen, zoals bijvoorbeeld Wilde Ganzen.
- ✦ **Sponsoring** — bedrijven vragen voor sponsoring, bijvoorbeeld door vermelding op de website of in reisverslagen tijdens een reis.
- ✦ **Kerken** — verzoeken voor promotie via bijvoorbeeld kerkblad en/of gift/collecte.
- ✦ **Evenementen** — deelnemen aan evenementen (bijvoorbeeld met een stand) om onze activiteiten en projecten te promoten en donaties te werven.
- ✦ **Sociale media** — sociale media inzetten om betrokkenheid en zichtbaarheid van projecten/campagnes te vergroten en om over activiteiten te informeren.
- ✦ **Mond-tot-mond reclame** — met een breed netwerk van mensen die enthousiast zijn over onze activiteiten, is mond-tot-mond reclame een vertrouwde en betrouwbare manier om naamsbekendheid te vergroten en donaties te werven.

### 3.3. Evaluatie en monitoring

We vinden het belangrijk om heel bewust bezig te zijn met de impact die we maken. De projectmatige aanpak zorgt voor een vorm waarbij dit vooraf al goed aan bod komt. Door de contacten die we met de projecten hebben én onderhouden, beoordelen we regelmatig of alles naar wens verloopt, of er nieuwe behoeften/kansen zijn en of de ondersteuning op de huidige manier kan worden voortgezet.

### 3.4. Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat op onze website [samenwerkactie.nl](https://www.samenwerkactie.nl) wordt gepubliceerd. Daarnaast geven we updates over de voortgang van onze projecten op de website en vaak ook rechtstreeks aan sponsoren via nieuwsbrieven en foto's.

## 4. Communicatie

We communiceren via verschillende kanalen en doen dat graag doelmatig op deze manieren:

### Evenementen en bijeenkomsten

We nemen deel aan relevante evenementen en bijeenkomsten om de stichting te vertegenwoordigen en te promoten. Behalve naamsbekendheid, kunnen deze activiteiten ook bijdragen aan directe fondsenwerving of professionalisering door nieuwe inzichten dankzij opgedane kennis.

### Publicaties

Nieuwsbrieven maken het voor vrijwilligers, donateurs, sponsors, partners en belangstellenden mogelijk om betrokken te worden én blijven bij onze activiteiten. Via (lokale) nieuwskanalen (krant, radio, online) informeren we over onze activiteiten en ervaringen met de projecten, om de naamsbekendheid en impact te vergroten. Het jaarverslag biedt eveneens een goed beeld van het (financiële) wel en wee van de stichting.

### Vrijwilligers

De stichting en haar projecten worden bij reizigers van Samenwerkvakanties onder de aandacht gebracht tijdens bijeenkomsten en online. Als onderdeel van de voorbereidingen voor een werkvakantie, werven de vrijwilligers via (gezamenlijke) sponsoracties fondsen voor ondersteuning van het project dat zij gaan bezoeken.

### Website

De website is gericht op fondsenwerving, met duidelijke en transparante informatie over de projecten en verantwoording van activiteiten. Daarnaast vertelt de website over de stichting en vergroot het betrokkenheid door actuele informatie. Sociale media zijn een uithangbord om een breder publiek te bereiken.

## **5. Financiën**

Gezond financieel beheer zorgt ervoor dat we efficiënt en effectief onze doelstellingen kunnen realiseren. Daarbij gaan we transparant en verantwoordelijk om met de middelen die ons worden toevertrouwd.

### **5.1. Projectkosten**

Ieder project is uniek en ook de kosten per project zullen daarom variëren. Gemiddeld genomen verwachten we dat de kosten per project tussen € 10.000 en € 15.000 bedragen. Sterk afhankelijk van het succes van de fondsenwervende activiteiten, worden we in staat gesteld om meer of minder te bewerkstelligen samen met het project. We nemen daarin een flexibele houding aan, maar proberen tegenvallers voor een project ook te voorkomen door het opbouwen van reserves.

### **5.2. Verantwoording**

Er wordt jaarlijks een financieel verslag opgesteld waarmee inzicht wordt gegeven in de inkomsten, uitgaven en de besteding van de fondsen. We zijn transparant over onze financiële situatie en de manier waarop we de ontvangen middelen inzetten om onze doelen te bereiken. We hebben geen winstoogmerk en streven ernaar om middelen zo effectief mogelijk te besteden, met een focus op duurzame ontwikkeling en blijvende verandering in de gemeenschappen waarin we actief zijn.

### **5.3. Bestuursvergoeding**

Bestuursleden zetten zich in vanuit een intrinsieke motivatie om te willen bijdragen aan de activiteiten van de stichting. Conform de statuten ontvangen de bestuursleden dan ook geen beloning voor deze werkzaamheden.

### **5.4. Bestemming bij opheffing**

In het geval van opheffing van de stichting zal een eventueel batig saldo worden besteed aan een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. Hiermee waarborgen we dat, ook na opheffing, de resterende middelen blijven bijdragen aan het doel waarvoor de stichting is opgericht.

## 6. Samenvatting

Stichting Samenwerkactie zet zich actief in voor duurzame verbeteringen in de levensomstandigheden van kwetsbare gemeenschappen in ontwikkelingslanden. Door samen te werken ontstaat een wereld waarin meer mensen bijdragen aan rechtvaardige en welvarende gemeenschappen. Wij doen dat in Ghana en Ivoorkust en vanuit onze christelijke identiteit en waarden zoals compassie, dienstbaarheid, en rechtvaardigheid streven wij ernaar om samen met lokale maatschappelijke organisaties een blijvende impact te maken. We ondersteunen wisselende projecten die een bijdrage leveren aan de strijd tegen armoede en het bevorderen van sociale rechtvaardigheid.

Onze missie wordt gedragen door strategische pijlers die ervoor zorgen dat onze projecten niet alleen effect hebben op korte termijn, maar ook voor de lange termijn zelfredzaamheid en vooruitgang bevorderen. Door nauw samen te werken met lokale partners, beoordelen we met een realistische blik wat haalbaar is. We evalueren voortdurend en spelen in op veranderende omstandigheden. Het beleidsplan is onze route voor de periode 2024-2027 en dient als gids voor alle betrokkenen.

We hopen van harte dat je enthousiast bent geworden over onze activiteiten na het lezen van dit beleidsplan. SAMEN kunnen we de wereld een stukje mooier maken. WERK mee voor de ondersteuning van projecten in ontwikkelingslanden, kom in ACTIE voor positieve impact. Het is tijd voor *samenwerkactie*!

### Actiepunten

We moedigen je graag aan om samen met ons in actie te komen om organisaties te ondersteunen en mensen te bemoedigen, die in de strijd tegen armoede op een duurzame manier impact hebben op de levensomstandigheden in hun gemeenschap. Onze suggesties om in actie te komen:

- Doneer eenmalig via [samenwerkactie.nl](https://samenwerkactie.nl)
- Word vaste donateur via [samenwerkactie.nl](https://samenwerkactie.nl)
- Organiseer een fondsenwervende activiteit  
(sponsorloop, concert, maaltijd, talentenjacht, rommelmarkt, collecte, etc.)
- Steek je handen uit de mouwen  
(taarten bakken, auto's wassen, klusjes doen, verkopen, flessen inzamelen, etc.)
- Ga een weddenschap aan  
(voor elke ... min./dag dat ik ..., geef jij € ...; als ik minimaal € ... ophaal ga ik ...)
- Blijf betrokken en bid voor de projecten en het werk dat we doen
- Organiseer een werkvakantie met [Samenwerkvakanties](https://samenwerkactie.nl)
- Spread the word! 